

Revista INDEPENDENCE

Una publicación de Independence Drilling

[No.]

02



2º SEMESTRE DE 2019

Entrevista José Miguel Saab

Trabajador incansable, esposo comprometido y padre amoroso. El Presidente de Independence nos habla sobre su nuevo rol en la organización.

08 / *¡Nos Mueve!* Nuestra nueva campaña

La motivación y la pasión de Independence se unen en un nuevo concepto de comunicación estratégica.

18 / *Reconocimiento* Rigs al 100!

El programa que busca garantizar estándares de talla mundial en las operaciones.

Estrategia 2019

Creer de la
mano de las
regiones

p./06



Independence

Revista Independence
Edición número 2

Rose Marie Saab
Presidente Junta Directiva Independence

Jose Migue Saab
Presidente Independence

Claudette Saab
Gerente de Asuntos Estratégicos

Angélica Bayona
Directora de Sostenibilidad y
Relacionamiento

**Equipo de Comunicaciones y
comité editorial y de redacción**

Luisa Fernanda Moreno
Coordinadora de Comunicaciones

Steven Riaño
Analista de Comunicaciones

Fotografía
Steven Riaño
Remedios Audiovisuales
Trabajadores de las diferentes áreas
de Independence

**Ilustración, diseño y
diagramación**
Ideographics

Impresión
Taller Gráfico Editores

Edición número 2
Junio de 2019

Esta publicación, de circulación restringida, está dirigida a los trabajadores de Independence, sus familiares y a eventuales terceros que acceden a la misma, y su único propósito es informar sobre las actividades que desarrolla la compañía y quienes hacen parte de ella.

Contáctanos
Comunicaciones@independence.com.co

INDEPENDENCE.COM.CO

Contenido

2º SEMESTRE DE 2019

03

EDITORIAL

RIGS
AL 100

Independence

06

RIGS. Así premiamos la excelencia operacional: ¡Rigs al 100!

iNos

MUEVE!

La gran campaña de comunicación de Independence

04

08 **Perfiles.** Ramiro Candela,
¡Un trabajador 10!



18 Te presentamos nuestra
Estrategia Corporativa
2019.

20 **Infografía.** Algunos
tips para mejorar tu
servicio al cliente.

14 **Entrevista.**

Conoce mucho más a Jose
Miguel Saab, nuestro presidente.

17 **En los
medios.**

Estas son algunas
de las menciones de
Independence en los
medios.

22

Llegaron 'Los Prote-
gentes' para cuidar tu
seguridad en el hogar.



El objetivo como organización es permanecer en el tiempo, crecer rentablemente y generar valor con nuestros grupos de interés; y para poder lograrlo hemos definido 4 iniciativas: aliados, excelencia, agilidad y riesgos.

EDITORIAL

El 2019 comenzó siendo un año de cambios muy positivos en todos los aspectos para la organización, nos planteamos nuevos objetivos y retos que todos debemos conocer y compartir.

El objetivo como organización es permanecer en el tiempo, crecer rentablemente y generar valor con nuestros grupos de interés; y para poder lograrlo hemos definido 4 iniciativas.

- 1. Aliados.** Buscamos generar relaciones de mutuo beneficio y confianza con los grupos de interés para facilitar y viabilizar nuestras operaciones y las del cliente en el territorio.
- 2. Excelencia.** Queremos seguir siendo la opción preferida por nuestros clientes, manteniendo un desempeño operacional extraordinario.
- 3. Agilidad.** Volver más eficientes los procesos que soportan la operación con base en la tecnología.
- 4. Riesgos.** Estamos enfocados en solucionar situaciones que generan riesgo económico, reputacional y legal para la organización.

Quiero profundizar en la primera de las iniciativas "Aliados". Para poder lograr el objetivo de generar relaciones de mutuo beneficio y confianza con los grupos de interés para facilitar y viabilizar nuestras operaciones y las del cliente en el territorio, nos hemos planteado un plan de trabajo que consiste en:

CONOCER, RELACIONARNOS y EJECUTAR proyectos con nuestros grupos de interés.

Hemos avanzado en cada una de las fases porque para cumplir con los objetivos que tenemos a nivel general, debemos estar seguros de donde estamos, con quien contamos y hacia donde nos proyectamos.



La primera fase, CONOCER es fundamental para nuestra organización. Por ejemplo, de nuestros clientes podemos conocer sus necesidades, estrategia, objetivos, metas, identificar a las personas con quienes necesitamos empezar o reforzar un relacionamiento efectivo, saber las empresas que podrían ser nuestros futuros clientes y entrar a un detalle que nos permita generar y construir proyectos de alto impacto para nuestros mayores aliados.

PROVEEDORES: Tenemos cerca de 1.100 empresas que trabajan de la mano con nosotros ofreciendo sus bienes y servicios en casi todo el país a quienes también debemos conocer, mapear y proyectar. Ellos, también son nuestro foco, pues son los empresarios de ahora y que hacen parte directamente en el logro de nuestros objetivos y en el desarrollo económico y sostenible en el territorio.

COMPETENCIA: Es importante

conocer a la competencia, entender cómo funcionan y tener puntos de referencia para poder comparar nuestro desempeño y mantener el liderazgo.

TRABAJADORES: El equipo humano con quienes hemos logrado triunfos y alegrías. Este 2019 queremos estar más cerca de ustedes, más presentes, pero sobretodo, conocerlos como la familia que somos y que seguiremos consolidando, cumpliendo con nuestro principal objetivo: permanecer en el tiempo, crecer rentablemente y generar valor con nuestros grupos de interés.

Claudette Saab Fern

Claudette Saab

Gerente de Asuntos Estratégicos

inNos MUEVE

La motivación y la pasión de Independence se unen para crear un concepto de comunicación que estará presente en las estrategias que la compañía realizará para todos sus grupos de interés.



Escrito por:
Comunicaciones Independence.

"N

os mueve" es el nombre de la campaña sombrilla que acompañará a Independence a partir de ahora y que estará relacionada con todos los grupos de interés. Esta iniciativa de comunicación invita a trabajadores, clientes, proveedores y comunidad a reflexionar, a volver a sentir, a activar emociones y a tomar un segundo aire, con una nueva actitud hacia ellos mismos, hacia su trabajo y hacia todo lo positivo que los rodea en la organización.

Y a ti, ¿qué te mueve?

Existen varios elementos en común que nos unen en esta campaña. Desde Independence, nos mueve trabajar de la mano con nuestros aliados, conocerlos, saber sus retos y cómo podemos ayudar a superarlos. Nos mueve generar y fortalecer relaciones efectivas con los territorios, escuchar e identificar sus necesidades para soportarlos y apoyarlos. Nos mueve la gente, los trabajadores que día a día velan por su seguridad y la de los suyos, quienes están enfrentando todas las si-



En su momento, 'Travesía Independence' se identificaba con el barco que desde el inicio dio nombre a la empresa: el barco Independence.

05

Portada
Nueva Campaña: "Nos Mueve"

ME!

tuaciones, sus preocupaciones o problemas porque también los sentimos nuestros al ser parte de esta familia.

Nos mueve el país, generar desarrollo en Colombia y poder aportar al fortalecimiento de una industria que genera empleo, transformación local e impulsa la diversidad económica de las regiones. Nos mueve incrementar las oportunidades de crecimiento en los departamentos donde estamos presentes, a través de proyectos sostenibles... Nos mueve la excelencia, la innovación, la ética y la transparencia.

Tus sueños, también son nuestros

Y es que los trabajadores no solo son el alma de la organización, sino que también son el aliciente que mueve a Independence. En este sentido, los sueños y pasiones de todos los que hacen parte de la empresa, se convierten en las principales motivaciones.

La familia, los hijos, los viajes o unas buenas vacaciones, tener casa propia o remodelarla, estudiar o que sus hijos puedan hacerlo, son algunos de los sueños que sabemos que están latentes en quienes hacen parte de la Compañía, y se convierten en ese sentimiento que mueve a cada integrante de la organización.

Nos mueve, es una estrategia poderosa que une los anhelos y sueños de Independence y los de todos sus trabajadores, y que en con-

junto tienen un común denominador: hacer las cosas con pasión, con ganas y sin miedo.

¿De dónde surge este concepto?

'Nos mueve' es la transición de 'Travesía Independence', una campaña de comunicación muy recordada entre los trabajadores de la empresa, motivada por la historia y el origen de la organización. En su momento, 'Travesía' se identificaba con el barco que desde el inicio dio nombre a la empresa: Independence.

El barco, estaba compuesto por cada una de las áreas, representadas en el timón, la vela, las cuerdas, la tripulación y cada uno de los elementos que hacían parte de la travesía. Hoy en día, y luego de sostenernos y mantenernos en la industria con todos los desafíos que ha traído la economía del país, sabemos qué es lo que movía en su momento al barco, y qué es lo que nos mueve hacia el futuro: todos nuestros grupos de interés y lo que de ellos se deriva: sueños, pasiones, ganas, trabajo en equipo y muchos otros aspectos relevantes.

"Una organización también necesita comunicarse y hablar desde el corazón. El corazón y motor de Independence somos cada uno de nosotros, quienes trabajamos con fuerza y mucha pasión para demostrarle al país que desde la industria de hidrocarburos aportamos no solo al desarrollo de los territorios, sino al progreso de quienes hacen parte de esta familia. Para lograr todo lo que queremos, debemos pensar en todo aquello que nos mueve, y aquí, sin duda son nuestros trabajadores, clientes, proveedores y comunidades", comenta Luisa Fernanda Moreno, Coordinadora de Comunicaciones de Independence.



Independence

PREMIA LA

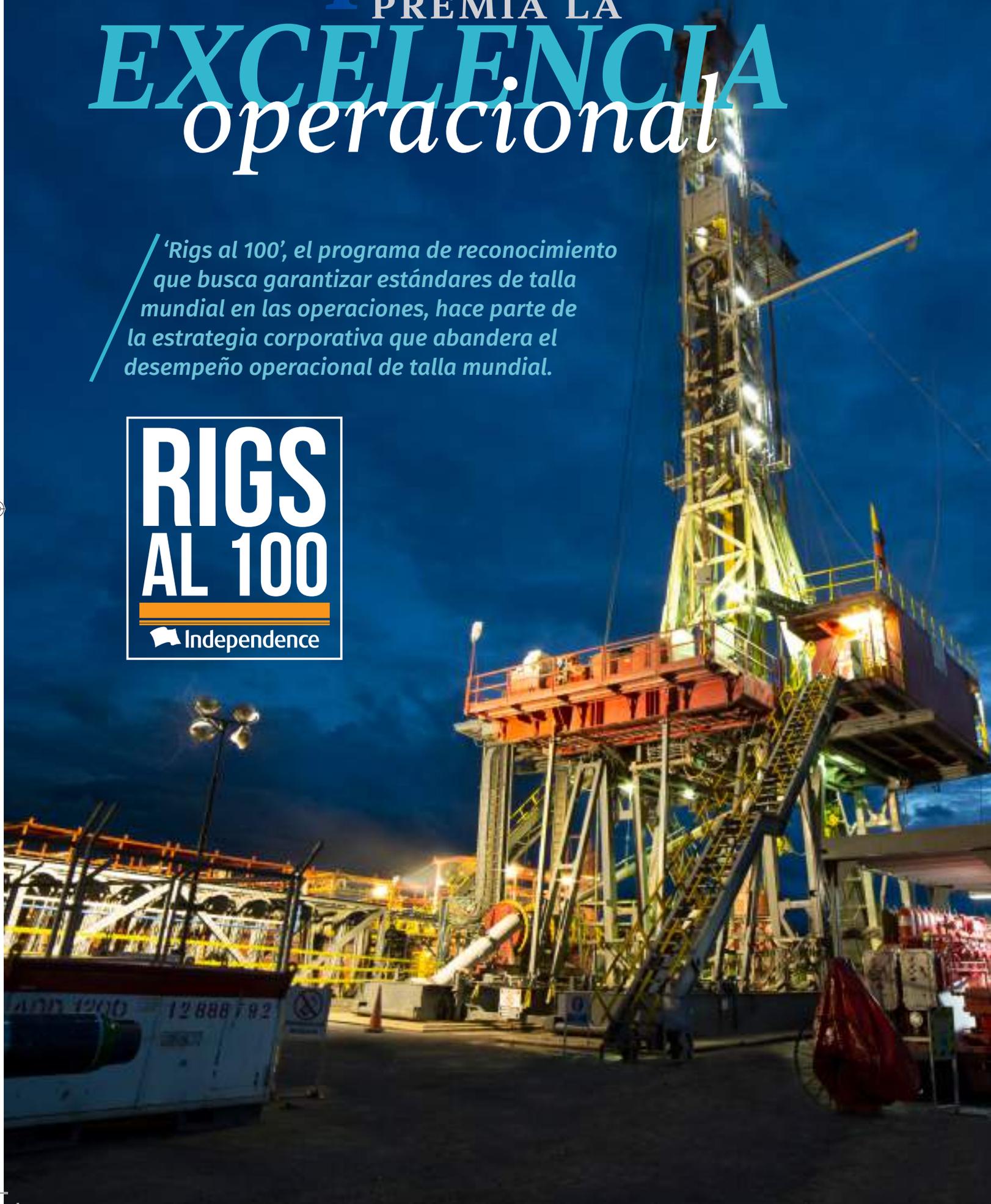
EXCELENCIA

operacional

'Rigs al 100', el programa de reconocimiento que busca garantizar estándares de talla mundial en las operaciones, hace parte de la estrategia corporativa que abandera el desempeño operacional de talla mundial.

**RIGS
AL 100**

 Independence





Escrito por:
Comunicaciones Independence

Fotos de:
Remedios Audiovisuales / Trabajadores Independence.

La clave está en generar un trabajo en conjunto con nuestros trabajadores, quienes aportan su esfuerzo a los excelentes resultados que se obtienen a diario.

A comienzos de 2019, la compañía estableció una iniciativa con el propósito de impulsar "las buenas prácticas laborales y el compromiso con una operación limpia, segura y rentable" por parte de los trabajadores de cada una de las zonas donde Independence hace presencia. Dicha iniciativa adoptó el nombre de 'Rigs al 100', la cual ha reunido el esfuerzo de diferentes áreas de la organización para hacer de esta actividad, una de las grandes apuestas en lo que va corrido del año.

Aspectos como: porcentaje de ocupación y rendimiento, número de incidentes registrables, número de incidentes ambientales menores, número de incidentes ambientales mayores e incidentes viales, son los evaluados mes a mes por el área de Operaciones para conocer los resultados de cada Rig, compararlos frente a los resultados obtenidos en el mes anterior y, claramente, elegir al ganador.

Durante este año se han elegido tres equipos: Rig 28 (enero), Rig 11 (febrero) y Rig 224 (marzo), los cuales demostraron las cifras más altas en los aspectos anteriormente mencionados y sobresalieron de forma significativa entre los 34 equipos que actualmente operan en todo Colombia.

"Nos sentimos orgullosos de ser el primer Rig al 100. Siempre nos he-

mos caracterizado y destacado por el desempeño y gestión Operacional cumpliendo con todos los indicadores, objetivos y metas propuestas", comentó el grupo de trabajo del Rig 28 luego de ser reconocidos como el primer equipo por su excelencia y esfuerzo.

Sin duda, este programa ha animado a todas las torres para ser los próximos ganadores, pues la motivación y las ganas de que se reconozca el excelente trabajo que realizan a diario, son aspectos que se han visto reflejados en los últimos resultados arrojados.

"Queremos agradecer a la presidencia y gerencias de Independence por este reconocimiento el cual nos motiva a continuar comprometidos y dando lo mejor de cada uno para ser mejores cada día", concluyó un mensaje de agradecimiento enviado por Supervisores, Jefe HSEQ, Eléctricos, Mecánicos y Cuadrillas de Operaciones, pertenecientes al Rig 28.

Para Independence, la clave está en generar un trabajo en conjunto con sus trabajadores, quienes aportan en gran medida a los excelentes resultados que se obtienen a diario los cuales son reconocidos por nuestros clientes. Rigs al 100, es un programa pensado por y para los trabajadores, el cual sin duda espera seguir premiando a los mejores equipos y continuar acercándose a cada uno de los territorios donde nuestra bandera naranja está presente.



▲ Equipo del Rig 11 es muestra de la excelencia operacional que se vive en cada una de las zonas donde Independence tiene presencia.



▲ Durante la premiación del Rig 28, los trabajadores recibieron una medalla que los hizo merecedores de ser el primer "Rig al 100".



▲ Los trabajadores que hacen parte de los equipos ganadores reciben premios especiales y un diploma que los certifica como los mejores de la operación.

Ramiro Candela

Sus motores en la vida son su familia, su trabajo y su tierra santandereana. Conoce un poco más sobre Ramiro Candela, ejemplo de padre valiente y perseverante.

Bumangués de nacimiento, bogotano de corazón. Hincha fiel del Atlético Bucaramanga, padre y esposo comprometido, amoroso y leal. Líder y amigo. Así es Ramiro Candela, Gerente de Mantenimiento de Independence y quien lleva 12 años en la organización, siendo precursor de los procesos de ingeniería.

Uno de sus mayores retos fue crear el área de Mantenimiento desde cero. En 2007 llegó a la empresa como Coordinador de Mantenimiento en Barrancabermeja y, posteriormente, estuvo en distintas zonas del país como Villavicencio, Puerto Boyacá, Puerto Rico (Meta), San Juan de Arama (Meta) y Funza (Cundinamarca).

“Siempre que uno hace las cosas bien, hay alguien que reconoce y mira tu trabajo. Mi paso por la

compañía no ha sido en vano porque de Coordinador, pasé a Director de Mantenimiento, y, desde hace un año, soy Gerente del área. Este proceso se debe a los buenos resultados, a la madera que mi equipo y yo tenemos para hacer las cosas y al conocimiento que nunca sobra”, dice Ramiro.

Lo que más le apasiona, aparte de su equipo de fútbol, es su familia. Su esposa, Laura Elena con quien está casado hace 25 años y sus dos hijas María Paula de 22 años y Mariana Lucía de 14, son su mayor orgullo y el motivo más grande de su vida. “Mi familia es mi todo, si no fuera por ellos no se donde estaría. Actualmente vivimos en Bogotá, menos mi hija mayor porque está estudiando Diseño Gráfico y de Modas en Bucaramanga, pero vamos al menos una vez al mes a visitarla porque siempre

apoyaré los proyectos de vida de mis hijas. Como papá siempre guiaré y soportaré a María y Mariana”.

Como buen santandereano, Ramiro tiene un carácter fuerte y él mismo lo afirma: “Soy cortante en ocasiones, lo acepto. Sin embargo, soy cercano con la gente que me rodea, los escucho, aconsejo y acompaño en momentos difíciles. También trato de enfocarme en mi equipo, en que la gente haga bien su trabajo, y por esto es que también he sido recordado... yo puedo llegar a un lugar que no conozco y me saludan, tienen una referencia mía muy positiva”.

Viviendo el presente

Ramiro tiene claro algo en su vida: no acelerar los tiempos, y es por esto que no se fija en el futuro o en lo que puede pasar mañana. Su

“Me mueve el compromiso y la pasión, porque me contagia el entusiasmo con el que se lidera la organización y esto me hace sentir muy orgulloso”.



Ramiro Candela es Ingeniero Mecánico de la Universidad Nacional de Santander y cuenta con una Especialización en Gerencia de Producción de la misma institución educativa.

presente, rodeado de su familia, es el mayor aliciente, y al preguntarle sobre su mayor sueño, no hizo mayor énfasis porque prefiere hablar de la tranquilidad. “No miro mucho hacia adelante, porque me preocupo por el hoy. Mi mayor anhelo es no fracasar en mi trabajo, no defraudar a todos los que confiaron en mí. Lo que sí quiero hacer algún día es disfrutar

de un buen atardecer santandereano, tranquilo, con mi señora, mis hijas y una buena limonada al lado”, concluye.

El actual Gerente de Mantenimiento de Independence también comparte lo que mueve su vida. Como el describe “me mueve el compromiso y la pasión, porque me contagia el entusiasmo con el que se

lidera la organización y esto me hace sentir muy orgulloso. Toda persona que esté en la compañía o que decida hacerlo, debe saber que está en la mejor empresa de Colombia. Yo estoy convencido de eso y es un motivo muy grande para trabajar todos los días, además uno ve cómo las personas son leales y se comprometen ante las dificultades”.



10

Sociales /
Los mejores momentos del trimestre

Sociales



◀ La convención de proveedores, es una estrategia liderada por la Gerencia de Abastecimiento y la Dirección de Sostenibilidad y Relacionamento, la cual tiene como propósito dar a conocer el impacto de la compañía en la región, y los requisitos con los que deben cumplir nuestros actuales y potenciales proveedores.



▲ La II Convención de Proveedores Independence - Juntos por el Desarrollo de la Región, se llevó a cabo el 16 de Mayo en Barrancabermeja y contó con la participación de 103 empresas locales, quienes conocieron los parámetros que deben tener en cuenta al momento de trabajar en conjunto con Independence.

▶ El 7 de febrero en Bogotá, se realizó el 'Día sin carro y moto'. Independence premió a los trabajadores que durante la jornada, incentivaron el uso de medios de transporte alternos y llegaron a la oficina en bicicleta.



◀ En enero, el Rig 30, ubicado en Arauca, cumplió 2.000 días sin incidentes registrables.



◀ 'Familia' fue un espacio creado en el Rig 30 ubicado en Arauca, (Caño Limón), quienes junto con la operadora Occidental de Colombia, fueron desarrollando espacios de integración para que los trabajadores del equipo conocieran el lado humano de sus compañeros.



▲ En Orito, Putumayo, el Rig 46 realizó la celebración del 'Día de la Familia' para fortalecer relaciones en el trabajo, generar cercanía y mejorar la productividad y desempeño del equipo.



◀ Rose Marie Saab, Presidente de la Junta Directiva de Independence, fue invitada a participar como panelista en la Cumbre de Proveedores Ecopetrol 2019. En el espacio, Rose Marie destacó los pilares de la organización como factores de éxito para trabajar en conjunto con los aliados en los territorios.

▶ 'No nos caen flores' fue la campaña creada en marzo por el Rig 28 (Chichimene- Acacias, Meta), que previene la caída de objetos en la operación.



◀ El 8 de marzo se realizó la celebración del Día de la Mujer en las oficinas de Funza para las 34 trabajadoras de Independence.

RIGS AL 100

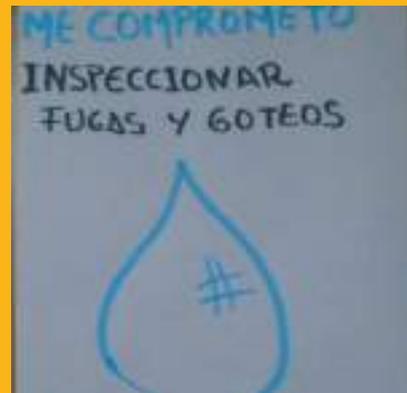
Independence

▶ El 21 de marzo se realizó la premiación del primer ganador del programa de reconocimiento 'Rigs al 100'. El Rig 28 (Chichimene- Acacias, Meta) cumplió con todos los indicadores operacionales y de seguridad y se convirtió en el primer equipo en recibir los premios.



◀ Independence entregó sonrisas en el departamento del Meta a 50 niños del municipio de Acacias. Los pequeños recibieron kits escolares y compartieron un divertido momento en compañía de trabajadores de la zona.

▶ Independence se unió a la celebración del Día Mundial del Agua con actividades lideradas por los Rigs 21 (Trinidad, Casanare) y Rig 61 (Puerto Gaitán, Meta).





RIG 204

Ubicación: Campo Chichimene -
Acacias, Meta

Fotografía: Remedios Audiovisuales

Año: 2018

Independence Drilling S.A.



José Miguel Saab

Trabajador incansable, esposo comprometido, padre amoroso y un apasionado por los caballos deportivos. José Miguel Saab, Presidente de Independence, nos habla sobre su nuevo rol en la organización.

Ahora desde el nuevo rol como presidente de la organización, ¿Cuáles serán los retos de este año para que Independence siga siendo la compañía líder en el sector de servicios petroleros en Colombia?

JMS. Continuar con el programa 'seguridad por procesos' que llevará nuestra organización a otro nivel y mantener la excelencia operacional que nos ha posicionado como empresa de talla mundial. También hemos desarrollado una aplicación para afinar el proceso de nómina en plataforma digital que, sin duda, minimizará los errores haciéndonos ágiles y asertivos.

Esperamos bajar un 17% el consumo de Diesel, mejorando los conocimientos de nuestra gente y operando adecuadamente los equipos. Contamos con otras iniciativas como 'cero fugas', que nos sirve para corregir hasta la más mínima pérdida de energía. La meta y el reto por el que luchamos es la seguridad, por eso le apostamos a 0 incidentes, con el gran objetivo de cuidar la integridad, salud y bienestar de nuestros trabajadores.

Seguiremos trabajando en las distintas zonas del país de forma sostenible y para lograrlo necesitamos ir de la mano de nuestra gente, la comunidad, los proveedores, los clientes y demás grupos de interés.

Cada proyecto es importante, hemos tenido la fortuna de trabajar para las empresas que empujan con decisión a Colombia al progreso. Con mucho orgullo debo decir que somos parte de la historia del petróleo y de los 100 años de este recurso en Colombia.



15

Entrevista
José Miguel Saab, Presidente de Independence

José Miguel Saab, asumió la presidencia de Independence desde Enero de este año. Tiene claras sus metas en materia de seguridad y productividad.

¿Cuáles son los procesos que nos diferencian y que generan un valor agregado en la industria?

JMS. Somos una empresa 100% colombiana, con cultura innovadora y reconocidos por los excelentes procesos que llevamos. Cada día logramos desempeños sobresalientes con el soporte del área de mantenimiento y nuestras estrategias innovadoras, las cuales no son comunes en compañías del sector de servicios.

El rendimiento operacional de Independence es del 99.6%, esto nos cataloga como una compañía de clase mundial. El excelente resultado se ha logrado por la eficiencia en tiempos de movilización y de la misma operación.

Somos pioneros en el uso de equipos hidráulicos AC eléctricos de última tecnología y hemos diseñado herramientas de última generación como el ‘manipulador de tubería’, el cual disminuye los riesgos de accidente en la manipulación de tubería de trabajo y producción, eliminando el esfuerzo físico y velando por el bienestar de los trabajadores sin exponerlos al riesgo.

La innovación que Independence abandera también está en la pasión y el corazón por hacer las cosas de forma distinta. Es por esto que, a nivel corporativo, gestionamos procesos que hacen que la organización sueñe continuamente y crezca: el Programa de Líderes, creado para fortalecer las habilidades de nuestros trabajadores

y el programa de reconocimiento ‘Rigs al 100’ que premia el cumplimiento al 100% de todos los indicadores operacionales, seguridad y rentabilidad, son estrategias que catalogamos como innovadoras en lo que para nosotros es lo más importante: el capital humano.

¿Cuáles son los proyectos en términos de tecnología e innovación más destacados de Independence actualmente?

JMS. ‘Fast move’, consiste en tener equipos modulados para agilizar la movilización entre pozos.

‘Less Fuel’, disminuye el consumo de combustible y garantiza un menor impacto ambiental. Hemos reducido un 60% las emisiones de carbono y

Tenemos 34 equipos que generan desarrollo en 7 departamentos dando empleo, contratación de bienes y servicios y el impulso de estrategias sociales que impactan las regiones.

80% la contaminación auditiva en los frentes de trabajo.

El Sistema de Información de Independence (SII), una iniciativa que busca la medición de variables (operacionales y mantenimiento) en tiempo real. Al mismo tiempo, ejecutamos el proyecto 'Bi Fuel', el cual reduce el consumo de combustible permitiendo migrar de solo Diesel a una combinación de Diesel y gas natural.

La eficiencia energética es nuestra obsesión, donde disminuir las emisiones, minimizar las fugas de energía, bajar el consumo de diesel, recuperar y generar energía dentro de nuestros mismos procesos y utilizar la energía de forma eficiente y donde se requiere, son los objetivos de este proyecto de largo alcance, en el cual trabajamos todos los días.

¿En qué proyectos petroleros de importancia nacional ha participado Independence?

JMS. Tenemos la fortuna de trabajar para las empresas que empujan con decisión el progreso de Colombia. Con orgullo debo decir que somos parte de la historia del petróleo, de los 100 años de este recurso en el país y participamos en los proyectos más importantes con empresas como Ecopetrol, Occidental de Colombia, Cepsa, Hocol y Frontera Energy, entre otros operadores destacados.

Nuestro conocimiento y experiencia se ha puesto a disposición en campos petroleros como Castilla, Rubiales, Barrancabermeja, Caño Limón, Lisama, Puerto Triunfo, Caricare, La Cira Infantas, etc, siendo este último uno de los más representativos del país.

Actualmente, tenemos 34 equipos que generan desarrollo en 7 departamentos que reconocen a Independence como una empresa que hace parte de los territorios, a través de la generación de empleo, contratación de bienes y servicios y el impulso de estrategias sociales que impactan las regiones.

Ahora queremos conocer más de José Miguel, más de la persona que está detrás de la operación y de la organización. Cuéntenos un poco sobre usted, su vida, su profesión y su familia...

JMS. Soy Geólogo de la Universidad del Sur de Illinois en Estados Unidos. Estoy casado con María Pia hace 18 años y tengo dos hijos: Elías (17), el mayor, a quien conocen varias personas de la organización en campo, pues ha viajado conmigo a visitar las operaciones, y mi hija menor, Aline Marie (16), quien va a la oficina en Bogotá a visitarme ocasionalmente.

Mi familia es la razón de mi vida y me generan la energía que necesito para funcionar...

¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?, ¿cuáles son sus hobbies?

JMS. Hay varias cosas que me llenan, no solo el poco tiempo libre que tengo, sino también el alma:

- La cría y hechura de caballos deportivos me apasiona, con esto nació.
- Hacer largas travesías a caballo me abre la mente y el espíritu.
- La pesca deportiva que he practicado desde muy niño. Vivir la inmensidad del mar, me lleva a pensar en las cosas que realmen-

te importan en la vida, estos pensamientos solo se interrumpen cuando la caña se dobla y atrapo un buen pez, que al final de la batalla regresa vivo al mar y queda la felicidad del momento vivido.

- Con mi abuelo me hice cazador desde pequeño. Cuando él murió hace muchos años, nunca quise volver a la cacería de patos ni perdices, además porque en estos últimos tiempos cazar animales es algo que no me motiva. Por esta razón, hace poco retomé la escopeta para disparar platos de arcilla, me trae los mejores recuerdos de mi infancia, obliga a concentrarme y a tener fijación. La sensación de lograr unos buenos tiros es realmente fascinante.

Hablando un poco sobre nuestra campaña de comunicación 'Nos Mueve', ¿qué mueve la vida de José Miguel?... ¿qué le apasiona?

JMS. Primero me mueve Dios, el bienestar de las personas en Independence y también me mueve el resultado.

Me mueve liderar la organización con fuerza ganadora, ejecutar de manera eficiente, limpia y segura; y me mueve el humor sano.

¿Cuál es su mayor sueño?

JMS. Sueño con llevar a Independence y a toda su gente de manera segura, durante el tiempo que Dios me de en este cargo. Que el día que me retire, tenga la tranquilidad de no haber dejado nada sobre la mesa.

¿Tiene algún mensaje que quiera compartirle a los trabajadores?

JMS. Aparte de las cosas que compartí en esta nota, quisiera decirles que se cuiden mucho, que se cuiden en el trabajo, que se cuiden en sus hogares, que cuiden sus familias y sus compañeros, quienes trabajamos en esta organización tanto en campo u oficinas. La vida y la salud van primero y debe ser lo más importante para todos.

Independence SE MUEVE en los medios



▲ "Aguas Subterráneas, ¡Una gran solución!"
-Portafolio, Abril 2019

Durante los últimos meses, Independence se ha posicionado como referente en sus diferentes líneas de negocio. Es así, como un relacionamiento bien planeado y las comunicaciones correctamente ejecutadas, han puesto la mirada de algunos de los medios de comunicación más importantes del país sobre nuestra organización.

El compromiso con la comunidad, el cuidado ambiental por medio de operaciones bien hechas, el uso de la tecnología, la innovación y la reinención de procesos; y el relacionamiento estratégico con nuestros clientes, gremios y gobierno nacional, han sido los temas principales que se han desarrollado en el periódico Portafolio, diario El Tiempo y revista Semana.

Para Independence es motivo de orgullo mostrarles a todos sus trabajadores y al país en general, las buenas prácticas, el compromiso con Colombia y el reconocimiento que se ha ganado a pulso durante 38 años de experiencia en el sector de los hidrocarburos, como la empresa líder en la prestación de servicios petroleros del país.



▲ "Empresarios comparten claves de su éxito con compañías de todo el país"
- El Tiempo, Abril 2019



▲ "Esta es la fórmula"
- Revista Semana, Noviembre 2018.



▲ "Para Independence la clave esta en el territorio"
-Portafolio, Abril 2019.

Nuestra ESTRATEGIA para el 2019

Los retos en la industria son cada vez más latentes. Incrementar la exploración, aumentar las reservas de crudo en el país y revisar el marco legal del sector, son algunos de los más importantes. Sin embargo, el territorio es el principal.

Crecer de la mano de las regiones es una prioridad, sin ser ajenos a los desafíos tecnológicos, medioambientales y procesos de innovación.

Crecer conjuntamente y de la mano de las regiones es una prioridad, sin ser ajenos a lo que pasa en el mundo, pues también existen desafíos tecnológicos, medioambientales y procesos innovadores que deben transformarse.

Pensando en este panorama, Independence diseñó su nueva estrategia corporativa para cumplir con

todos los propósitos territoriales, fortalecer la compañía y su relación con todos los grupos de interés.

¿Cuál es el objetivo principal con la estrategia?

Crecer rentablemente para generar valor en el tiempo.

¿Cómo hacer las cosas bien?

A través de los 4 pilares organizacionales: ética, sostenibilidad, excelencia e innovación.

Ahora, lo más importante para lograr los objetivos a corto plazo, es contar con cada uno de los trabajadores que hacen parte de la familia Independence, quienes tienen el mejor talento humano para que la empresa pueda seguir soñando en grande.

Estos son los principales puntos de la estrategia:



1. Aliados: Independence quiere generar relaciones de mutuo beneficio y confianza con los grupos de interés, para viabilizar y facilitar las operaciones en los territorios donde estamos presentes.



Escrito por:
Comunicaciones Independence.

Ilustración:
Freepick.com.



Para lograrlo, la compañía necesita **conocer, garantizar un relacionamiento efectivo y ejecutar proyectos de alto impacto** de la mano de sus clientes, proveedores, comunidades y trabajadores para **generar confianza y credibilidad**.



2. La excelencia: Independence está decidido a ser la opción número uno para actuales y potenciales clientes, abanderando un desempeño operacional de talla mundial.

La empresa se enfocará en tres aspectos claves para desarrollar este propósito:

- **Gerencia de proyectos**, con la cual se buscará mitigar algunos riesgos que se puedan presentar en temas de arranque, alistamiento y cierre de contratos.
- **Taladro ideal**, para optimizar la operación y la rentabilidad, estandarizando los procesos.
- **Taladro 4.0**, que mantendrá y obtendrá nuevos contratos y mejoras en tarifas, a través de la innovación y progreso en la operación.



3. La agilidad: Para ser la primera opción, Independence debe agilizar los procesos de soporte con base en la tecnología, y para esto, se tendrán dos iniciativas: la primera es **tener información rápida y confiable**, que facilitará la toma de decisiones con información oportuna y de rápida recepción de la compañía. La segunda opción, es el **proceso colaborativo**. ¿Y qué significa esto?, es buscar reducir costos y tiempos en procesos críticos donde se involucren a más de dos áreas para facilitar la implementación de iniciativas o ideas.



4. Los riesgos: Hay que solucionar los problemas que puedan generar riesgos. Para conseguirlo, la empresa busca **eliminar problemas históricos**, que no es más que brindar soluciones a situaciones que han generado o pueden generar un impacto negativo en la organización, por ejemplo, que afecten la economía, la reputación, el buen nombre o la transparencia de Independence.

Con estos cuatro puntos principales, Independence seguirá siendo la empresa líder en el sector de servicios petroleros en Colombia, generando desarrollo en las regiones, y creciendo y trabajando en conjunto con sus grupos de interés, por una Colombia mejor.

NUESTRO GRAN MENSAJE CORPORATIVO

Somos un equipo de colombianos que trabaja con pasión y empeño de la mano de nuestros clientes, proveedores y la comunidad para construir valor y confianza en el territorio.

Nos mueve la búsqueda de la excelencia, el respeto por la gente y la protección del medio ambiente.

Creecemos y trabajamos juntos por una Colombia mejor.



10 tips de Servicio al cliente

20

Infografía /
El buen servicio y la cordialidad

El constante relacionamiento que Independence tiene con clientes y proveedores en los 11 departamentos donde tiene presencia, fortalece la cercanía con los grupos de interés. Por este motivo, es importante tener en cuenta algunos consejos que pueden servir para lograr un buen servicio al cliente, generando satisfacción y un valor agregado hacia la compañía, lo que se traduce en un buen posicionamiento y reputación en los territorios.



1. **Asegúrate siempre de causar una buena 'primera impresión'**

¿Sabías que las primeras percepciones se forman dentro de los primeros 10 segundos? Recuerda que nunca tendrás una segunda oportunidad para dar una primera impresión cálida y acogedora.

2. **Dale el valor que merece a nuestros clientes y proveedores**

Agradecer a los clientes de una manera educada, demuestra lo importante que son para Independence.



3. **Revisa y responde todas las cartas y comunicaciones enviadas**

Asegúrate que las respuestas dadas, sean respetuosas, personalizadas y que nuestros clientes se sientan importantes y apreciados.

4. Responde de forma propositiva las inquietudes

No te limites a contestar lo que te solicitan. Puedes ir más allá y proporcionarles información útil adicional. A nuestros clientes y proveedores, a menudo les gusta aprender y analizar diferentes ofertas para elegir la mejor o la que más se ajuste a sus necesidades.



5. El sinónimo de servicio al cliente es 'ayudar' a las personas

Nunca olvides abordar el servicio a los clientes desde una perspectiva beneficiosa para todas las partes.

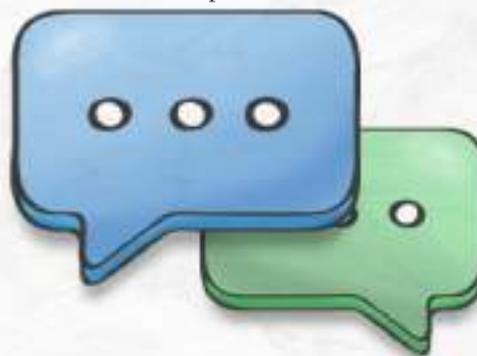
6. No olvides saludar y sonreír

Obtener un saludo grande y cálido puede ser de gran ayuda para que clientes y proveedores tengan una sensación positiva: "Oye, esta empresa está realmente feliz de verme". ¡Que los correos electrónicos no limiten tu cordialidad!

Haz que en cada línea redactada, brille tu personalidad.

7. Aprovecha de la mejor forma los comentarios

Con estas oportunidades puedes involucrar a clientes y proveedores en la construcción de una relación leal con nosotros, haciéndolos sentir que sus opiniones son muy importantes para la organización y para nuestro crecimiento como empresa.



8. ¡La organización es la clave!

Transmite confianza y seguridad por medio de una gestión organizada. Es importante que tengas a la mano toda la información necesaria para poder soportar y cubrir el requerimiento o necesidad de clientes y proveedores.

9. No pierdas el gran valor que tiene tu palabra

Antes de comprometerte a resolver acuerdos, analiza la situación desde todas las perspectivas. Evita caer en excusas y cumple lo que prometiste.

10. Un excelente servicio al cliente, nos puede diferenciar radicalmente de las demás organizaciones.

Estamos seguros que nuestros clientes nos preferirán por encima de otras compañías, si tenemos en cuenta las anteriores recomendaciones y hacemos de nuestro servicio al cliente, un indicador de talla mundial.



LOS PROTEGENTES

EDICIÓN NO. 1: MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN LA COCINA

22

Familia / Los Protegentes: ARL Colmena



EN ESTA COCINA HAY 7 RIESGOS, ¿PUEDES IDENTIFICARLOS?



AL VER EL PELIGRO, KAIROS APARECE Y DESATA SU PODER



5 MINUTOS ANTES...



SI UNA COCINA SIN RIESGOS QUIERES TENER, LAS SIGUIENTES RECOMENDACIONES DEBES SABER...

- 1 No permitas que los niños manipulen las llaves del gas o los enchufes, así evitarás accidentes.
- 2 Ten precaución al momento de freír alimentos, el aceite caliente puede ocasionar quemaduras.
- 3 Ten cuidado al manipular la olla presión, no la llenes con una cantidad superior a los dos tercios de su capacidad, esto puede ocasionar un derrame a través de las válvulas. Destápala únicamente cuando estés seguro de que se ha liberado por completo la presión, retírala del fogón, espera que se enfríe y libera el vapor del interior.
- 4 Cuando retires una olla del fogón asegúrate que los niños no estén cerca, en cualquier momento se puede producir una quemadura o una caída por derrame del contenido.
- 5 Cuida siempre que los mangos de los sartenes no sobrepasen el borde del fogón, esto reducirá el riesgo de sufrir un accidente.
- 6 Procura utilizar los fogones de la parte de atrás de la estufa para reducir el riesgo de quemaduras.
- 7 Verifica que los cuchillos, tijeras y fósforos se guarden en cajones altos fuera del alcance de los niños.
- 8 Evita que los niños se acerquen o manipulen el horno mientras está encendido e incluso mientras se encuentra apagado, ellos pueden encenderlo accidentalmente y ocasionar un incendio.
- 9 El piso de la cocina debe permanecer seco y libre de objetos o sustancias que puedan ocasionar caídas.
- 10 Almacena de manera independiente los elementos de aseo para evitar la contaminación de los alimentos. Las sustancias químicas deben ser almacenadas en lugares en donde no sean alcanzadas por los niños. No reenvases sustancias químicas en botellas de gaseosas, agua o jugo que puedan ocasionar una intoxicación al ser ingeridas accidentalmente.
- 11 Recuerda mantener los elementos de aseo y demás utensilios de cocina ordenados, así minimizarás el riesgo de caídas y/o accidentes.



 **Colmena**
ARL

*Giraldo García, María Claudia. Mi entorno seguro. Prevención de accidentes en el hogar. Colmena Seguros. 2003. 14-15 p.

Somos un equipo de colombianos que trabaja con pasión y empeño de la mano de nuestros clientes, proveedores y la comunidad para construir valor y confianza en el territorio.

Nos mueve la búsqueda de la excelencia, el respeto por la gente y la protección del medio ambiente.



Calle 100#7-33, torre 1, piso 19. Bogotá D.C.
independence.com.co
info@independence.com.co
PBX: (57)+1 5875333



Independence