



01 GESTIONAR LA SOSTENIBILIDAD

.....

Somos una empresa proactiva y comprometida con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Entendemos el crecimiento sostenible como la clave que nos ha llevado y nos seguirá llevando a ser una de las empresas con mayor solidez en los sectores en los que participamos, cumpliendo y yendo más allá de nuestras metas y objetivos.

Nuestro gran compromiso consiste en mantener relaciones de calidad con nuestros grupos de interés y comprender la importancia que tiene la generación de valor para cada uno de ellos, identificando sus expectativas y necesidades, y planeando nuestras acciones con el propósito de generar valor económico, social y ambiental para todos.

LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA



Desde que nació la organización, hemos sido por convicción socialmente responsables, pero nuestras acciones respondían a iniciativas y sentimientos filantrópicos, o simplemente a requerimientos de nuestros clientes o comunidades donde operábamos.

Para 2010, en un proceso de reflexión sobre la situación global y los intereses de la organización, con la participación en pleno de directores y gerentes, manifestamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y decidimos formalizar la gestión en torno al mismo.

Trabajamos en equipo y definimos de manera unánime que la sostenibilidad no era un proceso sino una manera de pensar, sentir y actuar. Como resultado en 2010:

01 **Definimos** el modelo y la política de sostenibilidad.

02 **Incluimos** la sostenibilidad en cada uno de los elementos de nuestra estrategia: misión, visión, política integral y atributos.

03 **Construimos** nuestro mapa estratégico con criterios y parámetros de sostenibilidad, e incluimos objetivos específicos de sostenibilidad en este mapa y en el *Balanced Scorecard*.

Nuestro objetivo es permanecer en el tiempo, generar prosperidad y bienestar para nuestros grupos de interés, protegiendo siempre el entorno.

PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL DE ALTO IMPACTO

En Independence contamos con una política de donaciones que nos permite definir de manera clara y transparente aquellas iniciativas que podemos apoyar.

Y así mismo establecer el procedimiento a seguir para aprobar cada una de estas solicitudes de apoyo a las comunidades que se encuentran en el área de influencia de nuestras operaciones. También especifi-

ca las modalidades de donación permitidas, los beneficiarios, las áreas de apoyo y los montos destinados para estas actividades.

Las iniciativas que apoyamos son aquellas relacionadas con educación, salud, investigación científica y tecnológica, derechos humanos y justicia, y desastres naturales o calamidades nacionales.

1.1 NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

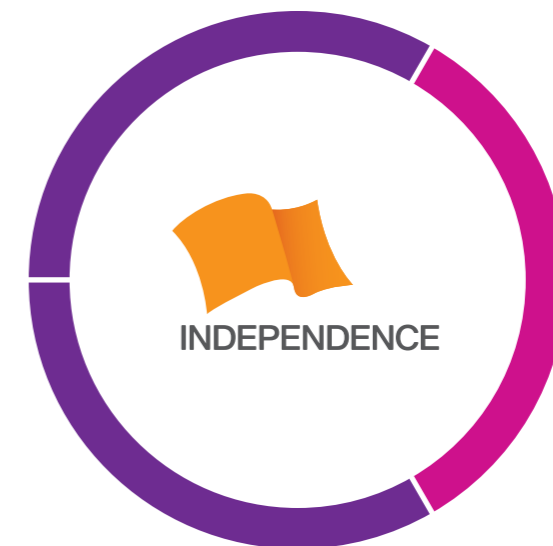
MISIÓN

GENERAMOS VALOR Y CONFIANZA
a nuestros grupos de interés.

Proveemos y administramos **RECURSOS ESTRATÉGICOS ESENCIALES** en los sectores de energía, agua e infraestructura.

VISIÓN

Ser la compañía de **MAYOR CRECIMIENTO SOSTENIBLE** en los sectores en los que participamos.



CONTRIBUCIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS A LOS DAMNIFICADOS DEL INVIERNO



En 2010 adelantamos una campaña interna que consistió en trabajar un día por los damnificados del invierno, en la cual cada trabajador de manera voluntaria podía donar lo correspondiente a un día o medio día de trabajo. Fue de esta forma como recolectamos

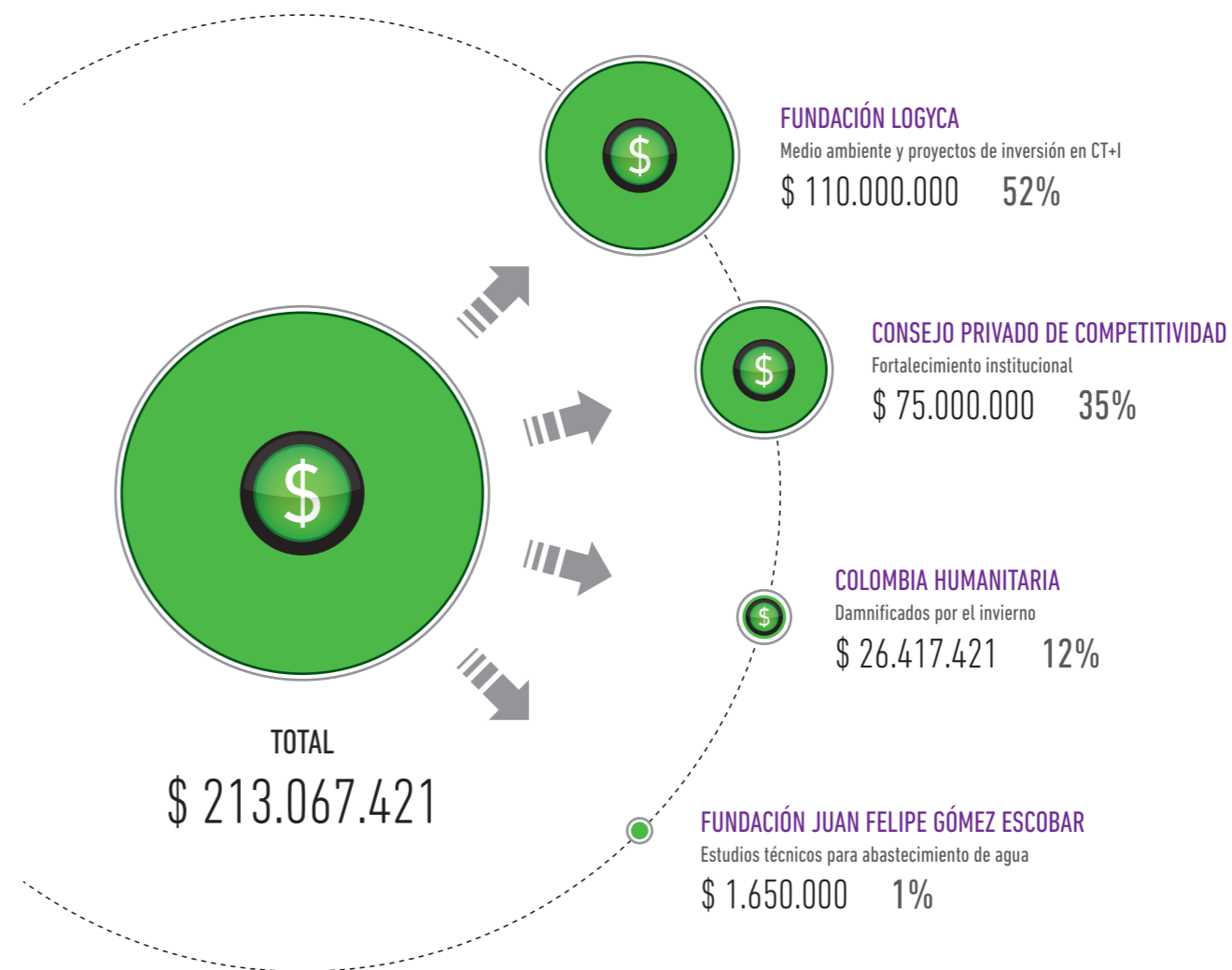
\$26.417.421

de pesos que fueron dirigidos al programa Colombia Humanitaria de la Presidencia de la República. Lo anterior se complementó con una serie de aportes en especie como mercados y prendas de vestir, que se entregaron en el municipio de Mosquera, zona cercana a nuestra sede de Factory.

Colombia Humanitaria



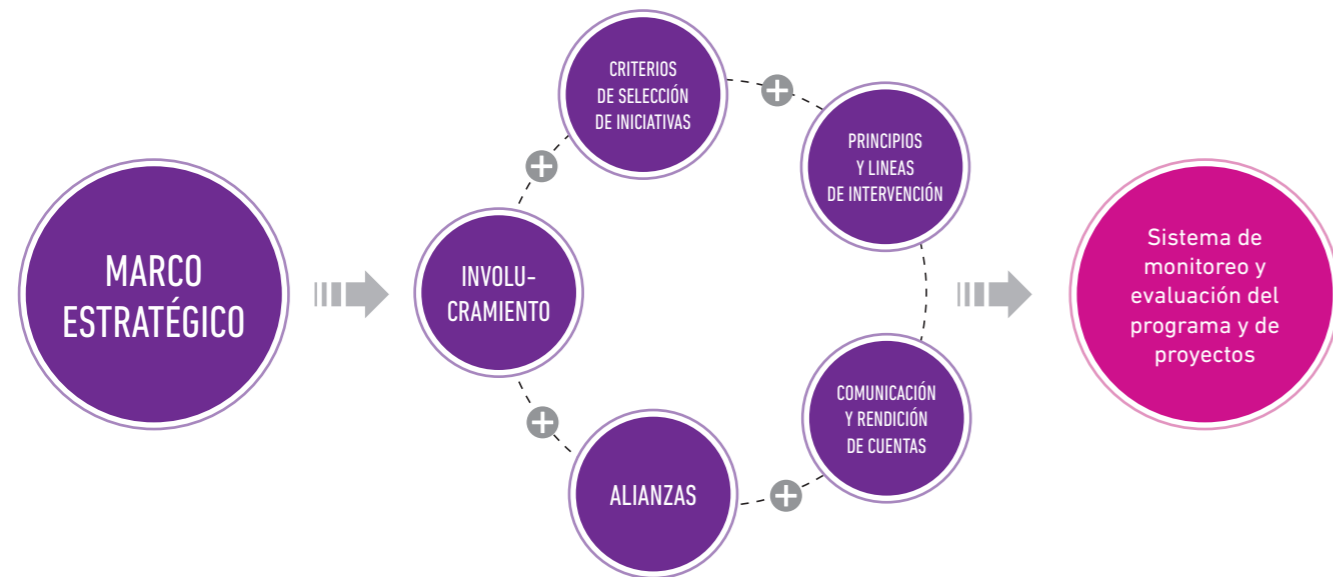
1.2 DONACIONES A ORGANIZACIONES



Adicionalmente, en 2010 iniciamos la definición de un marco estratégico para todos nuestros proyectos de inversión social. Este marco tiene como base los puntos críticos a atender en el área de desarrollo social del país reflejados en el Plan Nacional de Desarrollo, los parámetros de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), los lineamientos de nuestros clientes y de nuestros accionistas, y los Objetivos del Milenio, además de las necesidades sentidas de las comunidades del área de influencia de nuestra operación.

Dentro de este marco proponemos desarrollar planes de inversión social que, en el mediano y largo plazo, generen soluciones definitivas en temas de educación, restauración ecológica y medio ambiente.

1.3 MARCO ESTRATÉGICO PARA LA INVERSIÓN SOCIAL



Para el desarrollo de este marco nos guiamos por los siguientes parámetros:

- 01 Una gestión social alineada con la política integral de la organización.
- 02 Proyectos previamente concertados y contruidos desde y con las comunidades.
- 03 Proyectos que promueven el desarrollo, sostenibles desde el diseño y con impacto y resultados en el mediano y largo plazo.
- 04 Proyectos que promuevan un fortalecimiento en temas de desarrollo y sostenibilidad a los actores que hacen parte de la cadena de valor del negocio.
- 05 Proyectos que promuevan el empoderamiento de comunidades desinformadas y vulnerables.

- 06 Proyectos que se caractericen por un acompañamiento profesional y el monitoreo y evaluación constante de los procesos.
- 07 Proyectos innovadores, transparentes y que faciliten la rendición de cuentas con nuestros grupos de interés prioritarios.
- 08 Canales efectivos de comunicación con nuestros grupos de interés para establecer sus intereses y necesidades.
- 09 Búsqueda de alianzas con las autoridades territoriales, reconociendo la institucionalidad y fortaleciendo procesos de concertación entre las comunidades y las instituciones locales.
- 10 Búsqueda de alianzas público-privadas para optimizar recursos y asegurar procesos.

RETOS



2011

- **Incluir** dentro del Sistema Integrado de Gestión todos los elementos del modelo de sostenibilidad.
- **Integrar** el modelo de sostenibilidad en el sistema electrónico de medición.
- **Diseñar e implementar** entrenamientos virtuales sobre temas relacionados con la sostenibilidad.
- **Utilizar** sistemas tecnológicos para gestionar conocimiento y difundir proyectos, programas y resultados de sostenibilidad.
- **Hacer** el marco de gestión de la inversión social.
- **Desarrollar** un proyecto de inversión social alineado a la estrategia del negocio.
- **Implementar** el modelo de sostenibilidad.
- **Sistematizar** la gestión de la sostenibilidad.

2012 +

- **Desarrollar** instancias de involucramiento con grupos de interés prioritarios.
- **Crear** un sistema de involucramiento estratégico de grupos de interés y de Gestión de las Relaciones con el Cliente (CRM, por su sigla en inglés).
- **Verificar** externamente el informe de sostenibilidad.
- **Implementar** sistema de indicadores de sostenibilidad.